

Question Booklet No.

10P/256/2

(To be filled up by the candidate by blue/black ball-point pen)

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--

Roll No. (Write the digits in words)

Serial No. of Answer Sheet

Day and Date

(Signature of Invigilator)

INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

(Use only **blue/black ball-point pen** in the space above and on both sides of the **Answer Sheet**)

1. Within 10 minutes of the issue of the Question Booklet, check the Question Booklet to ensure that it contains all the pages in correct sequence and that no page/question is missing. In case of faulty Question Booklet bring it to the notice of the Superintendent/Invigilators immediately to obtain a fresh Question Booklet.
2. Do not bring any loose paper, written or blank, inside the Examination Hall *except the Admit Card without its envelope*.
3. *A separate Answer Sheet is given. It should not be folded or mutilated. A second Answer Sheet shall not be provided. Only the Answer Sheet will be evaluated.*
4. Write your Roll Number and Serial Number of the Answer Sheet by pen in the space provided above.
5. *On the front page of the Answer Sheet, write by pen your Roll Number in the space provided at the top and by darkening the circles at the bottom. Also, wherever applicable, write the Question Booklet Number and the Set Number in appropriate places.*
6. *No overwriting is allowed in the entries of Roll No., Question Booklet no. and Set no. (if any) on OMR sheet and Roll No. and OMR sheet no. on the Question Booklet.*
7. *Any change in the aforesaid entries is to be verified by the invigilator, otherwise it will be taken as unfair means.*
8. *Each question in this Booklet is followed by four alternative answers. For each question, you are to record the correct option on the Answer Sheet by darkening the appropriate circle in the corresponding row of the Answer Sheet, by pen as mentioned in the guidelines given on the first page of the Answer Sheet.*
9. For each question, darken only one circle on the Answer Sheet. If you darken more than one circle or darken a circle partially, the answer will be treated as incorrect.
10. *Note that the answer once filled in ink cannot be changed. If you do not wish to attempt a question, leave all the circles in the corresponding row blank (such question will be awarded zero marks).*
11. For rough work, use the inner back page of the title cover and the blank page at the end of this Booklet.
12. Deposit both the **Question Booklet** and the **Answer Sheet** at the end of the Test.
13. You are not permitted to leave the Examination Hall until the end of the Test.
14. If a candidate attempts to use any form of unfair means, he/she shall be liable to such punishment as the University may determine and impose on him/her.

Total No. of Printed Pages :32

/उपर्युक्त निर्देश हिन्दी में अन्तिम आवरण पृष्ठ पर दिये गए हैं।

10P/256/2

No. of Questions : 100

प्रश्नों की संख्या : 100

Time : $1\frac{1}{2}$ Hours

Full Marks : 300

समय : $1\frac{1}{2}$ घण्टे

पूर्णाङ्क : 300

Note : (1) Attempt as many questions as you can. Each question carries **3 (Three)** marks. **One mark will be deducted for each incorrect answer.** Zero mark will be awarded for each unattempted question.

अधिकाधिक प्रश्नों को हल करने का प्रयत्न करें। प्रत्येक प्रश्न **3 (तीन)** अंक का है। प्रत्येक गलत उत्तर के लिए एक अंक काटा जायेगा। प्रत्येक अनुत्तरित प्रश्न का प्राप्तांक शून्य होगा।

(2) If more than one alternative answers seem to be approximate to the correct answer, choose the closest one.

यदि एकाधिक वैकल्पिक उत्तर सही उत्तर के निकट प्रतीत हों, तो निकटतम सही उत्तर दें।

01. When two dots of different sizes put at a distance in a given space :

- | | |
|------------------------|----------------------------|
| (1) It creates tension | (2) Makes good design |
| (3) Shows direction | (4) Creates depth in space |

जब भिन्न - भिन्न प्रकार के दो बिन्दु किसी दिये गये क्षेत्र में किसी दूरी पर रखे जाते हैं तो वे -

- | | |
|---------------------------|-------------------------------------|
| (1) तनाव पैदा करते हैं | (2) अच्छी डिजाइन बनाते हैं |
| (3) दिशा निर्देश देते हैं | (4) क्षेत्र में गहराई पैदा करते हैं |

10P/256/2

02. The poster as we see it to day was evolved in 1870 ley a french de-
signer whose name was :

- (1) Keret (2) Saret (3) Charet (4) Michal Steel

पोस्टर का वह रूप जिसे हम आज देखते हैं इसके शुरूआत में 1870 में एक फ्रेंच डिजाइनर
द्वारा की गई थी उसका नाम था -

- (1) कैरेट (2) शैरेट (3) चैरेट (4) माइकेल स्टील

03. Universe type designed by -

- (1) F. Benton (2) K. Sommer
(3) frutiger (4) Paul Renner

यूनिवर्स टाइप का डिजाइन कर्ता

- (1) एफ० बेनटन (2) के० सोमैर (3) फ्रूटिगर (4) पॉन रेनर

04. Standard Size paper is having -

- (1) 5 columns (2) 6 columns
(3) 7 columns (4) 8 columns

मानक आकार के समाचार पत्र में होता है -

- (1) 5 कॉलम (2) 6 कॉलम (3) 7 कॉलम (4) 8 कॉलम

05. Serifs are present in univers type?

- (1) Yes (2) No
(3) In some of them (4) None of the above

यूनिवर्स टाइप में शेरिफ होता है?

- | | |
|------------------|-----------------------|
| (1) हाँ | (2) नहीं |
| (3) इनमें से कुछ | (4) इनमें से कोई नहीं |

06. The natural spot on which the eye rest when area is completely blank, delineated only by the four lines which bound it :

- | | |
|----------------------|----------------------|
| (1) Attraction Point | (2) Weight in Layout |
| (3) Optical Center | (4) Invisible Spot |

चारों ओर से घिरी स्थान खाली होने के बावजूद भी उसमें एक अनजाने जगह पर दृष्टि ठहर जाती है, यह अदृश्य बिन्दु कहलाता है -

- | | |
|-------------------|--------------------|
| (1) आकर्षक बिन्दु | (2) ले-आउट में भार |
| (3) दृष्टि बिन्दु | (4) अदृश्य बिन्दु |

07. Registered Angle for cyan colour is :

स्यान रंग का निश्चित कोण है -

- | | | | |
|---------|---------|---------|----------|
| (1) 45° | (2) 75° | (3) 90° | (4) 105° |
|---------|---------|---------|----------|

08. Printer with an extremely small nozzle to deliver exact amount of pigment to precise location on paper -

- | | |
|--------------------|---------------|
| (1) Inkjet printer | (2) Spray gun |
| (3) Mouth spray | (4) Air spray |

वह छोटे से छोटे नजल प्रिंटर जो रंगों को सही मात्रा में कागज पर सटीक स्थानों को रंगता है, कहलाता है :

- | | | | |
|--------------------|---------------|-----------------|----------------|
| (1) इंकजेट प्रिंटर | (2) स्प्रे गन | (3) माउथ स्प्रे | (4) एयर स्प्रे |
|--------------------|---------------|-----------------|----------------|

10P/256/2

09. Thickness of the plate used in block making -

- (1) 14 Gauge (2) 17 Gauge (3) 16 Gauge (4) 18 Gauge

ब्लॉक मेकिंग में प्रयोग की जाने वाली प्लेट की मोटाई -

- (1) 14 गेज (2) 17 गेज (3) 16 गेज (4) 18 गेज

10. Metal frame in which composed page and blocks are locked up for printing purpose -

- (1) Case (2) Cross (3) Cast (4) Chase

धातु की वह फ्रेम जिसमें कम्पोज किया हुआ पेज तथा ब्लॉक को छपाई के लिए कसा जाता है -

- (1) केस (2) क्रॉस (3) कास्ट (4) चेज

11. Daily news paper (The Statesman) have total printing area 448 col. cm the length of the column will be-

- (1) 52 cm (2) 54 cm (3) 55 cm (4) 56 cm

दैनिक समाचार पत्र (द स्टेट्समैन) की सम्पूर्ण प्रिंटिंग क्षेत्र 448 कॉलम से०मी० है। कॉलम की लम्बाई होगी -

- (1) 52 से०मी० (2) 54 से०मी० (3) 55से०मी० (4) 56 से०मी०

12. A design which gives an idea of trade approved and registered by government is known as -

- (1) Symbol (2) Sign
(3) Trade mark (4) Logo

एक विज्ञापन जिससे व्यापारिक बोध होता है, उसे कहते हैं -

- (1) सिम्बॉल (2) साईन (3) ट्रेडमार्क (4) लोगो

13. Maximum Size Advertisement of an standard size news paper :

मानक समाचार पत्र में पूरे पेज के विज्ञापन की साइज :

- (1) 432 col. cm. (2) 430 col. cm.
(3) 423 col. cm. (4) 436 col. cm.

14. The first printed advertisement which was in the form of hand bili or poster was done by :

- (1) William Wordsworth (2) William Langer
(3) William Fedric (4) William Caxton

पहली मुद्रित विज्ञापन जो कि हैण्डबिल या पोस्टर के रूप में थी, किसके द्वारा बनायी गयी :

- (1) विलियम वर्ड्सवर्थ (2) विलियम लैंगर
(3) विलियम फ्रेड्रिक (4) विलियम कैक्सटन

15. Who invented the first camera :

- (1) Adison (2) Turner
(3) Mondrian (4) Leonardo - da - Vinci

प्रथम कैमरे का आविष्कारक -

- (1) एडीसन (2) टर्नर
(3) मोन्द्रियाँ (4) लियोनार्डो-द-विंची

10P/256/2

16. Public advertising carriers such as TV/ Radio / news paper or magazine are considered as -

- | | |
|----------------------|----------------------|
| (1) Mass Production | (2) Mass Media |
| (3) Mass Circulation | (4) Mass Information |

जनसमुदाय के लिए विज्ञापन वाहक जैसे टी०वी० / रेडियो / समाचार पत्र अथवा मैगजीन कहलाते हैं -

- | | |
|-------------------|--------------------|
| (1) मास प्रोडक्शन | (2) मास मीडिया |
| (3) मास सर्कुलेशन | (4) मास इनफार्मेशन |

17. What is the corresponding ASA to 27 DIN :

- | | |
|-------------|-------------|
| (1) 100 ASA | (2) 200 ASA |
| (3) 320 ASA | (4) 400 ASA |

27 DIN के समतुल्य ASA क्या है -

- | | |
|-----------------|-----------------|
| (1) 100 ए०एस०ए० | (2) 200 ए०एस०ए० |
| (3) 320 ए०एस०ए० | (4) 400 ए०एस०ए० |

18. Which one of the following in the aspect of personality through which one's behaviour react.

- | | |
|--------------------|---------------|
| (1) Show off | (2) Acting |
| (3) Compulsiveness | (4) Finishing |

निम्न में से वह कौन सा पहलू है जो व्यक्तित्व के व्यवहार को प्रभावित करता है -

- | | |
|-----------------|--------------|
| (1) शो - आफ | (2) एक्टिंग |
| (3) कम्पलसिभनेस | (4) फिनिशिंग |

19. Latent image turns into visible image :

- (1) Sodium Sulfide (2) Metal
(3) Hypo (4) Borex

किसके द्वारा अदृश्य छाया उभरती है -

- (1) सोडियम सल्फाइड (2) मेटॉल
(3) हाइपो (4) बोरेक्स

20. Campaign Planning in the field of advertising was introduced in the year :

विज्ञापन के क्षेत्र में कैम्पेन प्लानिंग की शुरुआत किस वर्ष में हुई -

- (1) 1992 Ad. (2) 1907 Ad (3) 1920 Ad (4) 1918 Ad

21. Types faces without serif formerly called "San - Serif" the another name is -

- (1) Lineale (2) Bowl (3) Loop (4) Counter

बिना सेरिफ के अक्षरों को "सैन - सरिफ" के नाम से प्रायः जाना जाता है। उसका दूसरा नाम -

- (1) लइनेली (2) बाउल (3) लूप (4) काउन्टर

22. Founder of modern advertising system -

- (1) N. W. Ayer (2) Jhon Guttenberg
(3) William Coxtton (4) Rowell

10P/256/2

आधुनिक विज्ञापन प्रारूप के संस्थापक -

- | | |
|----------------------|------------------|
| (1) एन० डब्ल्यू० आयर | (2) जॉन गुटनवर्ग |
| (3) विलियम कैक्सटन | (4) रावेल |

23. Match the demi size folio and quarts subdivisions in inch -

डिमाई साइज पेपर के फोलियो एवं क्वार्टो को इंच में दि गई उप विभागों की जोड़ी मिलाइए -

- | | |
|----------------------------|------------------------------|
| (1) 23" × 36" व 18" × 23" | (2) 11".5" × 18" व 18" × 23" |
| (3) 9" × 11.5" व 23" × 36" | (4) 11.5" × 18" व 9" × 11.5" |

24. First fullflaged Indian advertisement Agency was started in the year

प्रथम पूर्ण रूप से सुसज्जित भारतीय एजेंसी का आरम्भ हुआ था सन् -

- | | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| (1) 1931 | (2) 1932 | (3) 1933 | (4) 1934 |
|----------|----------|----------|----------|

25. A design showing the size and special arrangement of the elements of a print advertisement -

- | | |
|-----------------|---------------|
| (1) Composition | (2) Lay - Out |
| (3) Design | (4) Thumbnail |

प्रिंट विज्ञापन में तत्वों का निश्चित आकार एवं विशिष्ट व्यवस्था दर्शायी गयी होती है, कहलाता है -

- | | |
|---------------|-------------|
| (1) कम्पोजीशन | (2) ले आउट |
| (3) डिजाइन | (4) थम्बनेल |

26. Shape of dots of Glass cross line screen is -

- | | |
|----------------|-----------------|
| (1) Square | (2) Rectangular |
| (3) Triangular | (4) Round |

ग्लास क्रॉस लाईन स्क्रीन के बिन्दुओं का आकार है -

- | | |
|---------------|-------------|
| (1) चौकोर | (2) आयताकार |
| (3) त्रिकोणीय | (4) गोल |

27. Acid used in etching bath -

- | | |
|-----------------|--------------------|
| (1) Acetic Acid | (2) Sulphuric Acid |
| (3) Nitric Acid | (4) Formic Acid |

एचिंग बाथ में व्यवहार करने वाला एसिड -

- | | |
|-------------------|---------------------|
| (1) एसेटिक एसिड | (2) सल्फ्यूरिक एसिड |
| (3) नाइट्रिक एसिड | (4) फार्मिक एसिड |

28. Sign for electronic flash is :

इलेक्ट्रॉनिक फ्लैश का सांकेतिक चिन्ह है :

- | | | | |
|-------|-------|-------|-------|
| (1) N | (2) X | (3) A | (4) S |
|-------|-------|-------|-------|

29. Wooden block printing was started in China :

लकड़ी का ब्लॉक द्वारा छपाई चाइना में आरम्भ हुआ

- | | | | |
|------------|------------|------------|------------|
| (1) 712 Ad | (2) 713 Ad | (3) 714 Ad | (4) 715 Ad |
|------------|------------|------------|------------|

10P/256/2

30. Oldest evidence of Sign were found in "Bebilonea" in :

संकेतों का प्राचीनतम प्रमाण "बेबिलोनिया" के अवशेषों से प्राप्त हुआ है :

- (1) 200 BC (2) 300 BC (3) 3000 BC (4) 400 BC

31. Lower part of "g" is called

- (1) Loop (2) Foot (3) Kern (4) Arm

"g" का निचला हिस्सा कहलाता है -

- (1) लूप (2) फुट (3) कर्न (4) आर्म

32. For window - display purpose the manufacturer usually supplies :

- (1) Original Pack (2) Gift Pack
(3) Re - used Pac (4) Dummy Pack

विन्डो डिस्प्ले के उद्देश्य से निर्माता दुकानदारों का प्रायः वितरित करता है

- (1) ओरिजिनल पैक (2) गिफ्ट पैक
(3) री यूस्ड पैक (4) डमी पैक

33. "Wants Ad" are often referred

- (1) National Ad. (2) Wants Ad.
(3) Classified Ad. (4) Classified display Ad.

"आवश्यकता विज्ञापन" ऐसे विज्ञापन को प्रायः कहा जाता है -

- (1) नेशनल एड (2) वान्ट्स एड
(3) क्लासीफाइड एड (4) क्लासीफाइडडिस्प्ले एड

34. Popular size vertical poster space is :

- | | |
|------------------|-----------------|
| (1) Demy | (2) Double Demy |
| (3) Double Crown | (4) Crown |

लम्बवर्त पोस्टर के प्रचलित आकार हैं -

- | | |
|---------------|---------------|
| (1) डिमाई | (2) डबल डिमाई |
| (3) डबल क्रउन | (4) क्रउन |

35. Catalogues are one way to place information about product and price etc. is known as :

- | | |
|---------------------------|-----------------------|
| (1) Sales promotion Media | (2) Direct Mail Media |
| (3) P. O. P. Media | (4) Indoor Media |

कैटलॉग, जिसमें उत्पाद, मूल्य इत्यादि के बारे में सूचना देने के लिए प्रयुक्त होता है। यह माध्यम कहलाता है -

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| (1) सेल्स प्रमोशन मीडिया | (2) डाइरेक्ट मेल मीडिया |
| (3) पी० ओ० पी० मीडिया | (4) इन्डोर मीडिया |

36. An spece of 360 pica if width is 6" the depth will be -

360 पाइका स्पेस है यदि चौड़ाई 6" है तो उसकी गहराई होगी -

- | | | | |
|---------|---------|---------|--------|
| (1) 60" | (2) 36" | (3) 10" | (4) 6" |
|---------|---------|---------|--------|

37. In communication process a word has the evaluative meaning which is different for each individuals -

- | | |
|---------------------------|------------------------|
| (1) Individual Process | (2) Denotative Process |
| (3) Communicative Process | (4) Indirect Process |

10P/256/2

सम्प्रेषण विधि के अंतर्गत वह शब्द जिसका आशय लोग अपनी समझ के अनुसार लगाते हैं -

- | | |
|---------------------|---------------------|
| (1) व्यक्तिगत विधि | (2) डिनोटेटीव विधि |
| (3) संप्रेक्षण विधि | (4) अप्रत्यक्ष विधि |

38. Selection of type face in flounce

- | | |
|----------------------|------------------------|
| (1) Size of Art work | (2) Ink Quality |
| (3) Budget | (4) Nature of art work |

टाइप – फेस के चुनाव प्रभावित करता है -

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| (1) आर्ट वर्क का आकार | (2) इंक की स्तर |
| (3) बजट | (4) आर्ट वर्क की प्रकृति |

39. individual advertisement sent to prospect through the mail are termed as -

- | | |
|----------------------|--------------------------|
| (1) Direct mail | (2) Direct Advertisement |
| (3) Solo direct mail | (4) None of the above |

व्यक्तिगत विज्ञापन जो ग्राहकों को डाक द्वारा भेजा जाता है उसे कहते हैं -

- | | |
|-----------------------|-----------------------------|
| (1) डाइरेक्ट मेल | (2) डाइरेक्ट एडवर्टाइसमेंट |
| (3) सोलो डाइरेक्ट मेल | (4) उपरोक्त में से कोई नहीं |

40. When one colour is laid on top of another colour is known as

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| (1) Imposition | (2) Super Inposition |
| (3) Colour Separation | (4) Double colour |

जब एक कलर के ऊपर दूसरा कलर डाला जाता है उसे कहते हैं -

- | | |
|-----------------|--------------------|
| (1) इम्पोजिशन | (2) सुपर इम्पोजिशन |
| (3) कलर सेपरेशन | (4) डबल कलर |

41. The height of printing type is -

प्रिंटिंग टाइप के ऊँचाई है -

- | | | | |
|-----------|-------------|----------|----------|
| (1) .918" | (2) .918 cm | (3) .75" | (4) .17" |
|-----------|-------------|----------|----------|

42. The projected horizontal strokes such letter as "T" and "E" are called.

- | | | | |
|----------|----------|---------------|---------|
| (1) Loop | (2) Kern | (3) Base line | (4) Arm |
|----------|----------|---------------|---------|

"T", "E" जैसे अक्षरों में क्षैतिज निकले हुए भाग कहलाते हैं -

- | | | | |
|---------|----------|--------------|----------|
| (1) लूप | (2) कर्न | (3) बेस लाइन | (4) आर्म |
|---------|----------|--------------|----------|

43. In case of electronic flash what is the tissue gap between clinking of camera and lightening of flash.

- | | |
|------------------|------------------|
| (1) 1/90 Seconds | (2) 1/10 Seconds |
| (3) 1/20 Seconds | (4) 1/15 Seconds |

कैमरे का बटन दबने के साथ ल्फैश के चमकने में कितनी देर लगती है ?

- | | |
|-----------------|-----------------|
| (1) 1/90 सेकण्ड | (2) 1/10 सेकण्ड |
| (3) 1/20 सेकण्ड | (4) 1/15 सेकण्ड |

44. Intaglio printing is done from :

- | | |
|--------------------|-----------------------|
| (1) Raised Surface | (2) Depressed Surface |
| (3) Flat Surface | (4) Round Surface |

10P/256/2

इन्टैम्लियो मुद्रण की प्रक्रिया इसके द्वारा होती है-

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| (1) उभरी सतह द्वारा | (2) धँसी हुई सतह द्वारा |
| (3) समतल सतह द्वारा | (4) गोल सतह द्वारा |

45. Logo type means

- (1) An unit of symbol
- (2) Symbol of product
- (3) Letter head of a producer
- (4) Standard name plate of a particular product

लोगो टाइप का आशय है -

- (1) प्रतीक की इकाई
- (2) उत्पाद का प्रतीक
- (3) निर्माता का पत्र शीर्ष
- (4) विज्ञापन का नाम का विशिष्ट रूपांकन

46. Unit of space, one column wide and one cm deep called -

- | | |
|---------------|------------------|
| (1) Column | (2) Column Inch |
| (3) Column cm | (4) Column depth |

एक कालम चौड़े और एक सेन्टी मीटर गहरी स्पेस कहलाता है -

- | | |
|---------------------|----------------|
| (1) कॉलम | (2) कॉलम इंच |
| (3) कालम सेन्टीमीटर | (4) कॉलम डेफ्ट |

47. Under which media does gift item comes ?

- | | |
|---------------------------|----------------------|
| (1) Print Media | (2) Transit Media |
| (3) Sales promotion Media | (4) Out - door media |

उपहार वस्तु किस माध्यम के अन्तर्गत है ?

- | | |
|--------------------------|----------------------|
| (1) प्रिंट मीडिया | (2) ट्राजिट मीडिया |
| (3) सेल्स प्रमोशन मीडिया | (4) आउट – डोर मीडिया |

48. The channels through which a product's advertising is carried to prospective consumers ?

- | | |
|-----------------------|---------------------|
| (1) Advertising Media | (2) Communication |
| (3) Ad. Formula | (4) Market research |

वह श्रोत जिसके द्वारा सम्भावित उपभोक्ताओं तक किसी उत्पाद का विज्ञापन संवहित होता है -

- | | |
|-------------------------|--------------------|
| (1) एडवर्टाइजिंग मीडिया | (2) कम्यूनिकेशन |
| (3) एड फार्मूला | (4) मार्केट रिसर्च |

49. Water is used during printing in :

- | | |
|---------------------------|------------------------|
| (1) Gravure Printing | (2) Off – Set printing |
| (3) Letter press Printing | (4) Colotype printing |

किस मुद्रण में पानी का प्रयोग करते हैं -

- | | |
|-------------------------|---------------------|
| (1) ग्रवियोर मुद्रण | (2) आफ – सेट मुद्रण |
| (3) लेटर प्रेस – मुद्रण | (4) कोलोटाइप मुद्रण |

50. Tri – colour process inks are -

- | | |
|---------------------------|----------------------------|
| (1) Cyan, Megenta, Yellow | (2) Megentas, Cyan, Yellow |
| (3) Megenta, Blue, Yellow | (4) Red, Cyan, Yellow |

तीन रंग के प्रासेस इंक हैं -

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| (1) स्यान, मेजेन्ट, पीला | (2) मेजेन्टा, स्यान, पीला |
| (3) मेजेन्टा, नीला, पीला | (4) लाल, स्यान, पीला |

10P/256/2

51. Standard Gap between two column in newspaper :

समाचार — पत्र के दो कॉलम के मध्य का मानक स्थान :

- (1) .4 मिमी० (2) .5 मिमी० (3) .05मिमी० (4) .005 मिमी०

52. "The Bengal Gazette" the first Indian newspaper was started at Calcutta in the year :

सर्वप्रथम भारतीय समाचार पत्र "द वेंगल गजेट" कलकत्ता में किस सन् में आरम्भ हुआ था ?

- (1) 1780 (2) 1750 (3) 1850 (4) 1704

53. Above the line media is :

- (1) Direct Mail Media (2) P.O.P. Media
(3) Out - door Media (4) Print Media

सर्वोपरि माध्यम है :

- (1) डाइरेक्ट मेल मीडिया (2) पी० ओ० पी० मीडिया
(3) आउट डोर मीडिया (4) प्रिंट मीडिया

54. Silk screen process is also called -

- (1) Sericulture (2) Serigraphy
(3) Sunprocess (4) Silkote

सिल्क स्क्रीन प्रक्रिया को भी कहा जाता है -

- (1) सेरिकल्चर (2) सेरिग्राफी
(3) सान - प्रोसेस (4) सिल्कोट

55. Gouache is a -

- | | |
|-------------------------|-----------------------|
| (1) Process of Mural | (2) a tint of colour |
| (3) Opaque water colour | (4) A kind of spatula |

शुआश् है -

- | | |
|-------------------------|---------------------------|
| (1) म्यूरल की प्रक्रिया | (2) कलर की हल्की रंग |
| (3) ओपेक वाटर कलर | (4) एक प्रकार का स्पैचुला |

56. Headline with multiple meaning :

- | | | | |
|----------------|---------|-------------|-----------|
| (1) Purposeful | (2) Pun | (3) Partial | (4) Punch |
|----------------|---------|-------------|-----------|

अनेकार्थक हेउलाइन :

- | | | | |
|-------------------|--------|-----------|---------|
| (1) उद्देश्यपूर्ण | (2) पन | (3) आंशिक | (4) पंच |
|-------------------|--------|-----------|---------|

57. The transfer of goods from manufacturer to consumers :

- | | |
|---------------|---------------------|
| (1) Railway | (2) Road transport |
| (3) Marketing | (4) Water transport |

निर्माता से उपभोक्ता तक स्थानान्तरण करने का माध्यम क्या है ?

- | | |
|----------------|----------------------|
| (1) रेलवे | (2) रोड ट्रांसपोर्ट |
| (3) मार्केटिंग | (4) वाटर ट्रांसपोर्ट |

58. One inch is equal to -

- | | | | |
|------------|----------|-------------|---------------|
| (1) 6 Pica | (2) 6 cm | (3) 6 Quada | (4) 6 Pica/cm |
|------------|----------|-------------|---------------|

एक इंच के बराबर है :

- | | | | |
|-------------|-------------|--------------|-------------------|
| (1) 6 पाइका | (2) 6 सी एम | (3) 6 क्वडस् | (4) 6 पाइका/सी एम |
|-------------|-------------|--------------|-------------------|

10P/256/2

59. Combination of tele and wide angle lens used in :

- | | |
|-----------------|----------------|
| (1) Normal lens | (2) Twine lens |
| (3) Zoom lens | (4) 35 mm lens |

टेली एवं वाइड एंगल लेंस का संयुक्त रूप में प्रयोग होता है -

- | | |
|-----------------|--------------------|
| (1) नार्मल लेंस | (2) ट्वोन् लेंस |
| (3) जूम लेंस | (4) 35 एम०एम० लेंस |

60. Consumer can be offered an incentive in the form of a gift if they purchase the product.

- | | |
|------------------|------------------|
| (1) Premiums | (2) Sample |
| (3) Specialities | (4) Refund offer |

उत्पाद क्रय के साथ ही कुछ उपहार स्वरूप उपभोक्ता को प्रसारित करना

- | | | | |
|--------------|------------|------------------|-------------------|
| (1) प्रीमियम | (2) सैम्पल | (3) स्पेशियलिटीज | (4) रि - फण्ड आफर |
|--------------|------------|------------------|-------------------|

61. Who was the first to realise that ageoney should only sale space but also service the client.

- | | | | |
|-------------|----------------|---------------|---------------|
| (1) Reynell | (2) N. W. Ayer | (3) Gutenberg | (4) A. Desuza |
|-------------|----------------|---------------|---------------|

वह कौन प्रथम व्यक्ति था जिसने अनुभव किया कि एजेन्सी मात्र स्थान ही नहीं बेचेगी बल्कि ग्राहकों की सेवा भी करेगी -

- | | | | |
|-----------|----------------------|--------------|---------------|
| (1) रेनेल | (2) एन० डब्ल्यू० आयर | (3) गुटनबर्ग | (4) ए० डीसूजा |
|-----------|----------------------|--------------|---------------|

62. Proportion of Golden Section is -

गोल्डन सेक्शन का अनुपात है -

- | | | | |
|---------|---------|---------|---------|
| (1) 3:5 | (2) 3:8 | (3) 3:7 | (4) 5:8 |
|---------|---------|---------|---------|

63. A. B. C. (Audit Bureau of Circulation) was founded in.

ए० बी० सी० (आडिट ब्यूरो आफ सर्कुलेशन) की स्थापना हुई थी -

- (1) 1913 AD (2) 1914 AD (3) 1915 AD (4) 1916 AD

64. In which printing "The doctor blade" is used -

- (1) Letter Press Printing (2) Gravure Printing
(3) Off-Set printing (4) Silk Screen printing

किस मुद्रण में "डाक्टर ब्लेड" का प्रयोग होता है-

- (1) लेटर प्रेस प्रिंटिंग (2) ग्रेव्योर प्रिंटिंग
(3) आफ-सेट प्रिंटिंग (4) सिल्क स्क्रीन प्रिंटिंग

65. Texture is the quality of -

- (1) Colour (2) Brush (3) Surface (4) Pen

टेक्शचर किसका गुण है ?

- (1) रंग (2) ब्रश (3) सतह (4) पेन

66. There are another group of Out-door media those are connected with transport system

- (1) Bill - boards (2) Transit
(3) Car - cards (4) Out side poster

आउट डोर मीडिया का दूसरा प्रकार है जो यातायात साधनों से संबन्ध रखता है -

- (1) बिल बोर्ड (2) ट्रांजिट
(3) कार - कार्ड (4) आउट साइड पोस्टर

10P/256/2

67. "Sensitizer" is used as in

- | | |
|-----------------|----------------------|
| (1) Acid Bath | (2) Washing |
| (3) Enlargement | (4) Coating Solution |

“सेन्सिटाइजर” का प्रयोग होता है -

- | | |
|-------------------|--------------------|
| (1) एसिड बाथ | (2) वाशिंग |
| (3) एन्लार्जमेन्ट | (4) कोटिंग सल्यूशन |

68. Who concluded that there are six social classes in the society.

- | | |
|---------------------|---------------------------|
| (1) Warner and Lunt | (2) Benjamin Franklin |
| (3) T. N. Peterson | (4) Leonardo - da - Vinci |

किनके द्वारा समाज में 6 वर्गों को परिभाषित किया गया ?

- | | |
|---------------------|----------------------------|
| (1) वर्नर एवं लून्ट | (2) बेन्जामिन फ्रैंकलिन |
| (3) टी० एन० पीटरसन | (4) लियोनार्दो -- द भेन्सि |

69. Organized and proper advertising in appropriate time after analysing the market and product is called -

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| (1) Market research | (2) Consumer behavior |
| (3) Campaign planning | (4) Scheduling |

बाजार एवं उत्पाद के विश्लेषण के उपरान्त निश्चित समय में व्यवस्थित विज्ञापन करना कहलाता है -

- | | |
|----------------------|-----------------------|
| (1) मार्केट रिसर्च | (2) कनज्यूमर बिहेवीयर |
| (3) कैम्पेन प्लानिंग | (4) सिडयूलिंग |

70. The number of copies of an newspaper or magazine distributed in an average usses -

- | | |
|-----------------|------------------|
| (1) Production | (2) Distribution |
| (3) Circulation | (4) Promotion |

समाचार पत्र या मैगजीन की प्रतियाँ जो एक औसत निर्गम में वितरित की जाती हैं -

- | | |
|---------------|--------------------|
| (1) प्रोडक्शन | (2) डिस्ट्रिब्यूशन |
| (3) सर्कुलेशन | (4) प्रमोशन |

71. Which process camera need minimum space for installation ?

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| (1) Horizontal Camera | (2) Dark room Camera |
| (3) Vertical Camera | (4) Film Camera |

कौन सा प्रॉसेस कैमरा कम स्थान घेरता है ?

- | | |
|-------------------|---------------------|
| (1) क्षैतिज कैमरा | (2) डार्क रूम कैमरा |
| (3) लम्बवत कैमरा | (4) फिल्म कैमरा |

72. Which one is associated with the advertising agency ?

- | | |
|-----------------|-------------------|
| (1) Sales man | (2) Point of sale |
| (3) Direct Mail | (4) Copy Writer |

इनमें से कौन विज्ञापन एजेंसी से जुड़ा हुआ है ?

- | | |
|------------------|---------------------|
| (1) सेल्स मैन | (2) प्वाएन्ट आफ सेल |
| (3) डाइरेक्ट मेल | (4) कॉपी राइटर |

73. A shutter setting at which the shutter remains open as long as the exposure release the held down

ऐसे शटर सेटिंग जिसमें एक्सपोजन रिलीज दबाये रहने पर जितनी देर चाहे खुला रहता है:

- | | | | |
|-----------|-----------|-----------|-------|
| (1) F 60x | (2) F 100 | (3) F 30x | (4) B |
|-----------|-----------|-----------|-------|

10P/256/2

74. Single, double, Triple or four dots on "em" body -

- (1) Leaders (2) Daggers
(3) Fraction (4) Semicolon

एक, दो, तीन या चार बिन्दुओं जो "em" बॉडी पर बना होता है -

- (1) लीडर (2) डैगर्स (3) फ्रैक्शन (4) सेमीकोलन

75. There are two or three letters casted on one body such as fi, ffi, ffl., for evenness in letter spacing called -

- (1) Figure (2) Furniture (3) Legatures (4) Fractions

लेटर स्पेसिंग में समानता के लिए एक ही बॉडी में दो या तीन लेटर जुड़े होते हैं जैसे एफ आई, एफ एफ आई, एफ एफ एल कहलाते हैं

- (1) फिगर (2) फर्निचर (3) लिगेचर (4) फ्रैक्शन

76. Standard size for in side car card is :

इनसाइड कार कार्ड का मानक आकार है :

- (1) 11"×11" (2) 15"×20" (3) 11"×28" (4) 10"×30"

77. The consumer is the of a product

- (1) Market (2) Brand image (3) Agent (4) Salesman

उपभोक्ता ही उत्पाद का ----- है -

- (1) बाजार (2) ब्रांड इमेज (3) एजेंट (4) सेल्समैन

78. Movable type is invented by -

- (1) Dr. Raman (2) Write Brothers
(3) N. W. Iyar (4) John Gutenberg

“चल टाइप” की खोज की थी

- (1) डा० रमन (2) राइट ब्रदर्स
(3) एन० डब्ल्यू आयर (4) जॉन गुटनबर्ग

79. Plate use for block making are made of :

- (1) Alluminium (2) Steel (3) Bronze (4) Zine

ब्लॉक - मेकिंग में व्यवहार होने वाली प्लेट किस धातु का है ?

- (1) एल्युमिनियम ह (2) स्टील (3) ब्रोज (4) जीक

80. In flexography the printing plate is madvp of :

- (1) Iron (2) Steel (3) Copper (4) Rubber

फ्लेक्सोग्राफि छपाई में प्लेट बना होता है -

- (1) लोहा (2) स्टील (3) कापर (4) रबर

81. In England the first daily newspaper "Daily Current" was published in -

इंग्लैण्ड का सर्व प्रथम दैनिक पत्रिका “डेली करेंट” किस सन् में प्रकाशित हुई ?

- (1) 1920 (2) 1703 (3) 1728 (4) 1702

82. Each commercial product in the market is having a "selling proposition" which is strong and unique. The short form is known as -

बाजार में उपलब्ध हर उत्पाद का एक “विक्रय प्रस्ताव” होता है जो अपने आप में बहुत असरदार एवं एकमात्र होता है - जिसका छोटा रूप है -

- (1) P S U (2) P O P (3) S U P (4) U S P

10P/256/2

33. The advertisements which are displayed inside the transport bus is known as -

- | | |
|---------------|---------------|
| (1) Transit | (2) Transport |
| (3) Car cards | (4) Stickers |

ऐसे विज्ञापन जो ट्रान्सपोर्ट बसों के अंदर लगे होते हैं कहलाते हैं -

- | | |
|-------------------|------------------|
| (1) ट्रांजिट | (2) ट्रांस्पोर्ट |
| (3) कार - कार्ड्स | (4) स्टीकर्स |

34. Printing the reverse side of an already printed sheet is called -

- | | |
|----------------|-------------|
| (1) Backing up | (2) Gang up |
| (3) Reverse up | (4) Side up |

पूर्व मुद्रित पृष्ठ के दूसरे ओर की छपाइ कहलाती है -

- | | |
|---------------|-------------|
| (1) बैकिंग अप | (2) गैंग अप |
| (3) रिवर्स अप | (4) साइड अप |

35. One Ream paper is :

- | | |
|-----------------|----------------|
| (1) 100 Sheets | (2) 400 Sheets |
| (3) 1000 Sheets | (4) 250 Sheets |

एक रीम पेपर होता है -

- | | | | |
|-------------|-------------|--------------|-------------|
| (1) 100 शीट | (2) 400 शीट | (3) 1000 शीट | (4) 250 शीट |
|-------------|-------------|--------------|-------------|

36. An over sized page which the reader can fold out to full size called

- | | |
|----------------|----------------|
| (1) Bleed page | (2) Gate fold |
| (3) Four fold | (4) Large page |

एक बड़े पेज को जिसे पाठक पढ़ने के बाद उसे फूल साइज में मोड़कर रख सकता है -

- (1) ब्लीड पेज (2) गेट फोल्ड (3) फोर फोल्ड (4) लार्ज पेज

87. printing is called surface printing :

- (1) Off - Set printing (2) Letter press printing
(3) Block printing (4) Intaglio printing

----- छपाई को कहलाता है सरफेस छपाई :

- (1) आफ --- सेट प्रिंटिंग (2) लेटर प्रेस प्रिंटिंग
(3) ब्लाक प्रिंटिंग (4) इन्ट्रैग्लियो प्रिंटिंग

88. 1" =

- (1) 14 point (2) 13 point (3) 72 point (4) 73 point

1" =

- (1) 14 प्वाइंट (2) 13 प्वाइंट (3) 72 प्वाइंट (4) 73 प्वाइंट

89. The surface which reflects all the colours of spectrum in equal quality:

- (1) Grey (2) Black (3) White (4) Brown

वह सतह जो स्पेक्ट्रम के सभी रंगों को समान मात्रा में प्रतिबिम्बित करता है, दिखता है :

- (1) धूसर (ग्रे) (2) काला (3) सफेद (4) भूरा (ब्राउन)

90. The "lover case" type hight without asender and desender :

- (1) Capital hight (2) Small hight
(3) X - hight (4) Point hight

बिना एसेंडर एवं डिसेंडर के "लोअर केस" के टाइप की ऊँचाई :

- (1) कैपिटल हाइट (2) स्माल हाइट
(3) X - हाइट (4) प्वाइंट हाइट

10P/256/2

91. A sheet of paper for correspondence either for personal or institutional use or business purpose.

- | | |
|-------------------|---------------|
| (1) Visiting card | (2) Folder |
| (3) Letter head | (4) Post card |

कागज का वह शीट जिसका प्रयोग पत्राचार के लिए किया जाता है, चाहे वह व्यक्तिगत हो या किसी संस्थान से संबन्धित हो या व्यावहारिक उद्देश्यों के लिए किया जाता है -

- | | |
|--------------------|----------------|
| (1) विजिटिंग कार्ड | (2) फोल्डर |
| (3) लेटर - हेड | (4) पोस्टकार्ड |

92. One pica is equal to -

- | | | | |
|--------------|--------------|-------------|--------------|
| (1) 12 point | (2) 24 point | (3) 6 point | (4) 10 point |
|--------------|--------------|-------------|--------------|

एक पाईक बराबर है -

- | | | | |
|----------------|----------------|---------------|----------------|
| (1) 12 प्वाइंट | (2) 24 प्वाइंट | (3) 6 प्वाइंट | (4) 10 प्वाइंट |
|----------------|----------------|---------------|----------------|

93. Wood cut is a process of -

- | | |
|---------------------|---------------|
| (1) Carving | (2) Chiseling |
| (3) Relief Printing | (4) Engraving |

वुडकट एक प्रक्रिया है -

- | | | | |
|--------------|-------------|---------------------|---------------|
| (1) कार्विंग | (2) चिसलिंग | (3) रिलिफ प्रिंटिंग | (4) इंग्रविंग |
|--------------|-------------|---------------------|---------------|

94. Printing a variety of different jobs on the same sheet of the paper, after printing the sheet is cut into the individual jobs.

- | | |
|----------------|------------------|
| (1) Imposition | (2) Griper Edge |
| (3) Ganging up | (4) Ganging down |

अलग - अलग कार्यों को एक ही शीट पर छाप कर प्रत्येक कार्य को काट कर अलग कर लेना :

- | | | | |
|---------------|---------------|----------------|-----------------|
| (1) इम्पोजिशन | (2) ग्रीपर एज | (3) गैंगिंग अप | (4) गैंगीन डाउन |
|---------------|---------------|----------------|-----------------|

95. Five media (Press, Radio, TV, Out door & Cinema) which paid commission to advertising agencies are known as -

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| (1) Above the line media | (2) Below the line media |
| (3) Transet Media | (4) Publicity |

वे पॉंच माध्यम (प्रेस, रेडियो, टी०वी०, आउटडोर तथा सिनेमा) जो विज्ञापन एजेंसियों को कमीशन देते हैं, वे कहलाते हैं -

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| (1) एवव द लाइन मीडिया | (2) बिलो द लाइन मीडिया |
| (3) ट्रांजिट मीडिया | (4) पब्लिसिटी |

96. RAM stands for :

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| (1) Run Access Memory | (2) Random Access Memory |
| (3) Real Access Memory | (4) Rare Access Memory |

आर० ए० एम० का पूरा फार्म है -

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| (1) रन एक्सेस मेमोरी | (2) रैण्डम एक्सेस मेमोरी |
| (3) रियल एक्सेस मेमोरी | (4) रेयर एक्सेस मेमोरी |

97. Thick binding side of book is called :

- | | | | |
|--------------|------------|-------------|-----------|
| (1) Sticking | (2) Spiral | (3) Spinach | (4) Spine |
|--------------|------------|-------------|-----------|

किसी पुस्तक के मोटी बाईंडिंग साइड को कहते हैं -

- | | |
|----------------------|-------------|
| (1) स्टिचिंग स्पाइरल | (2) स्पीनैच |
| (3) स्पीनैच | (4) स्पाइन |

98. The print area extended beyond the trim area of a page -

- | | |
|------------|-------------|
| (1) Bleed | (2) Cut out |
| (3) Matrix | (4) Font |

10P/256/2

किसी पृष्ठ की ट्रिम एरिया के परे बढ़ाई गई प्रिंट एरिया को कहते हैं -

- | | |
|---------------|------------------|
| (1) ब्लीड | (2) कट आउट |
| (3) एज्ड लेआऊ | (4) मैक्समाइजेशन |

99. A tiny square which becomes a component of digital image :

- | | |
|-----------|--------------|
| (1) Plate | (2) Point |
| (3) Pixal | (4) Pin mark |

डिजिटल आकृति का कोई अवयव बनने वाले छोटे वर्ग को क्या कहते हैं ?

- | | |
|------------|---------------|
| (1) प्लेट | (2) प्वाइंट |
| (3) पिक्सल | (4) पिन मार्क |

100. Terra - vert is a :

- | | |
|-----------------|------------|
| (1) Terracotta | (2) Target |
| (3) Gree colour | (4) Medium |

टेरा - वर्ट है एक :

- | | |
|---------------|------------|
| (1) टेरा कोटा | (2) टारगेट |
| (3) हरा रंग | (4) माध्यम |

अभ्यर्थियों के लिए निर्देश

(इस पुस्तिका के प्रथम आवरण पृष्ठ पर तथा उत्तर-पत्र के दोनों पृष्ठों पर केवल नीली-काली बाल-प्वाइंट पेन से ही लिखें)

1. प्रश्न पुस्तिका मिलने के 10 मिनट के अन्दर ही देख लें कि प्रश्नपत्र में सभी पृष्ठ मौजूद हैं और कोई प्रश्न छूटा नहीं है। पुस्तिका दोषयुक्त पाये जाने पर इसकी सूचना तत्काल कक्ष-निरीक्षक को देकर सम्पूर्ण प्रश्नपत्र की दूसरी पुस्तिका प्राप्त कर लें।
2. परीक्षा भवन में लिफाफा रहित प्रवेश-पत्र के अतिरिक्त, लिखा या सादा कोई भी खुला कागज साथ में न लायें।
3. उत्तर-पत्र अलग से दिया गया है। इसे न तो मोड़ें और न ही विकृत करें। दूसरा उत्तर-पत्र नहीं दिया जायेगा। केवल उत्तर-पत्र का ही मूल्यांकन किया जायेगा।
4. अपना अनुक्रमांक तथा उत्तर-पत्र का क्रमांक प्रथम आवरण-पृष्ठ पर पेन से निर्धारित स्थान पर लिखें।
5. उत्तर-पत्र के प्रथम पृष्ठ पर पेन से अपना अनुक्रमांक निर्धारित स्थान पर लिखें तथा नीचे दिये वृत्तों को गाढ़ा कर दें। जहाँ-जहाँ आवश्यक हो वहाँ प्रश्न-पुस्तिका का क्रमांक तथा सेट का नम्बर उचित स्थानों पर लिखें।
6. ओ० एम० आर० पत्र पर अनुक्रमांक संख्या, प्रश्नपुस्तिका संख्या व सेट संख्या (यदि कोई हो) तथा प्रश्नपुस्तिका पर अनुक्रमांक और ओ० एम० आर० पत्र संख्या की प्रविष्टियों में उपरिलेखन की अनुमति नहीं है।
7. उपर्युक्त प्रविष्टियों में कोई भी परिवर्तन कक्ष निरीक्षक द्वारा प्रमाणित होना चाहिये अन्यथा यह एक अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
8. प्रश्न-पुस्तिका में प्रत्येक प्रश्न के चार वैकल्पिक उत्तर दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के वैकल्पिक उत्तर के लिए आपको उत्तर-पत्र की सम्बन्धित पंक्ति के सामने दिये गये वृत्त को उत्तर-पत्र के प्रथम पृष्ठ पर दिये गये निर्देशों के अनुसार पेन से गाढ़ा करना है।
9. प्रत्येक प्रश्न के उत्तर के लिए केवल एक ही वृत्त को गाढ़ा करें। एक से अधिक वृत्तों को गाढ़ा करने पर अथवा एक वृत्त को अपूर्ण भरने पर वह उत्तर गलत माना जायेगा।
10. ध्यान दें कि एक बार स्याही द्वारा अंकित उत्तर बदला नहीं जा सकता है। यदि आप किसी प्रश्न का उत्तर नहीं देना चाहते हैं, तो संबंधित पंक्ति के सामने दिये गये सभी वृत्तों को खाली छोड़ दें। ऐसे प्रश्नों पर शून्य अंक दिये जायेंगे।
11. रफ कार्य के लिए प्रश्न-पुस्तिका के मुखपृष्ठ के अंदर वाला पृष्ठ तथा उत्तर-पुस्तिका के अंतिम पृष्ठ का प्रयोग करें।
12. परीक्षा के उपरान्त प्रश्न-पुस्तिका एवं उत्तर-पत्र परीक्षा भवन में जमा कर दें।
13. परीक्षा समाप्त होने से पहले परीक्षा भवन से बाहर जाने की अनुमति नहीं होगी।
14. यदि कोई अभ्यर्थी परीक्षा में अनुचित साधनों का प्रयोग करता है, तो वह विश्वविद्यालय द्वारा निर्धारित दंड का/की, भागी होगा/होगी।