

## 11P/256/1

(To be filled up by the candidate by blue/black ball-point pen)

Roll No. 

--	--	--	--	--	--	--	--

Roll No. (Write the digits in words) .....

Serial No. of Answer Sheet .....

Day and Date .....

.....

( Signature of Invigilator )

### INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

(Use only *blue/black ball-point pen* in the space above and on both sides of the Answer Sheet)

1. Within 10 minutes of the issue of the Question Booklet, check the Question Booklet to ensure that it contains all the pages in correct sequence and that no page/question is missing. In case of faulty Question Booklet bring it to the notice of the Superintendent/Invigilators immediately to obtain a fresh Question Booklet.
2. Do not bring any loose paper, written or blank, inside the Examination Hall *except the Admit Card without its envelope.*
3. *A separate Answer Sheet is given. It should not be folded or mutilated. A second Answer Sheet shall not be provided. Only the Answer Sheet will be evaluated.*
4. Write your Roll Number and Serial Number of the Answer Sheet by pen in the space provided above.
5. *On the front page of the Answer Sheet, write by pen your Roll Number in the space provided at the top and by darkening the circles at the bottom. Also, wherever applicable, write the Question Booklet Number and the Set Number in appropriate places.*
6. *No overwriting is allowed in the entries of Roll No., Question Booklet no. and Set no. (if any) on OMR sheet and Roll No. and OMR sheet no. on the Question Booklet.*
7. *Any change in the aforesaid entries is to be verified by the invigilator, otherwise it will be taken as unfair means.*
8. *Each question in this Booklet is followed by four alternative answers. For each question, you are to record the correct option on the Answer Sheet by darkening the appropriate circle in the corresponding row of the Answer Sheet, by pen as mentioned in the guidelines given on the first page of the Answer Sheet.*
9. For each question, darken only one circle on the Answer Sheet. If you darken more than one circle or darken a circle partially, the answer will be treated as incorrect.
10. *Note that the answer once filled in ink cannot be changed. If you do not wish to attempt a question, leave all the circles in the corresponding row blank (such question will be awarded zero marks).*
11. For rough work, use the inner back page of the title cover and the blank page at the end of this Booklet.
12. Deposit only *OMR Answer Sheet* at the end of the Test.
13. You are not permitted to leave the Examination Hall until the end of the Test.
14. If a candidate attempts to use any form of unfair means, he/she shall be liable to such punishment as the University may determine and impose on him/her.

**11P/256/1**

**No. of Questions : 50**

**प्रश्नों की संख्या : 50**

**Time : 1 Hour**

**Full Marks : 150**

**समय : 1 घण्टा**

**पूर्णांक : 150**

**Note :** (1) Attempt as many questions as you can. Each question carries **3 (Three)** marks. **One mark will be deducted for each incorrect answer.** Zero mark will be awarded for each unattempted question.

अधिकाधिक प्रश्नों को हल करने का प्रयत्न करें। प्रत्येक प्रश्न **3 (तीन)** अंक का है। प्रत्येक गलत उत्तर के लिए एक अंक काटा जायेगा। प्रत्येक अनुत्तरित प्रश्न का प्राप्तांक शून्य होगा।

(2) If more than one alternative answers seem to be approximate to the correct answer, choose the closest one.

यदि एकाधिक वैकल्पिक उत्तर सही उत्तर के निकट प्रतीत हों, तो निकटतम सही उत्तर दें।

**01.** When all the Colours of spectrum are absorbed by a surface creates :

- |            |           |
|------------|-----------|
| (1) Yellow | (2) Black |
| (3) Red    | (4) White |

जब स्पेक्ट्रम के सभी रंग किसी सतह द्वारा अवशोषित कर लिए जाते हैं, तब निम्नलिखित में से कौन रंग बनता है ?

- |          |          |
|----------|----------|
| (1) पीला | (2) काला |
| (3) लाल  | (4) सफेद |

**02.** Terre- Verte is a :

- |                    |                 |
|--------------------|-----------------|
| (1) Target         | (2) Terra-Cotta |
| (3) Transfer Paper | (4) Colour      |

11P/256/1

टेरे-वेरटे निम्न में से क्या है ?

- |                    |               |
|--------------------|---------------|
| (1) टारगेट         | (2) टेरा-कोटा |
| (3) ट्रान्सफर पेपर | (4) कलर       |

03. Major source of income of Advertising Agencies is :

- |                                |                     |
|--------------------------------|---------------------|
| (1) Retainer Fee               | (2) Production Cost |
| (3) Commission on Space & Time | (4) Research        |

एडवरटाइजिंग एजेन्सी की आय का मुख्य स्रोत निम्न में से क्या है ?

- |                              |                     |
|------------------------------|---------------------|
| (1) रिटेनर फीस               | (2) प्रोडक्सन कास्ट |
| (3) कमीशन आन स्पेस एण्ड टाइम | (4) रिसर्च          |

04. Hands, Arrows, Rectangles, Triangles or Line of Types can be used as:

- |               |              |
|---------------|--------------|
| (1) Contrast  | (2) Caption  |
| (3) Direction | (4) Division |

टाइप्स के हाथ, तीर, आयत, त्रिभुज या लाइन का उपयोग निम्न में से किसके रूप में किया जा सकता है ?

- |               |            |
|---------------|------------|
| (1) कनट्रास्ट | (2) कैप्शन |
| (3) डाइरेक्शन | (4) डिवीजन |

05. A type face of 12 Pts. Will measure approximately :

- |                                  |                                   |
|----------------------------------|-----------------------------------|
| (1) $1/6^{\text{th}}$ of an Inch | (2) $1/10^{\text{th}}$ of an Inch |
| (3) $1/5^{\text{th}}$ of an Inch | (4) $1/8^{\text{th}}$ of an Inch  |

12 प्वाइंट्स के एक टाइप के तल की नाप लगभग .....इन्च होगी ?

- |                          |                           |
|--------------------------|---------------------------|
| (1) एक इन्च का $1/6$ ठा  | (2) एक इन्च का $1/10$ वाँ |
| (3) एक इन्च का $1/5$ वाँ | (4) एक इन्च का $1/8$ वाँ  |

**06.** When the off-set printing is done with paper fed through Paper Role:

- |                    |                 |
|--------------------|-----------------|
| (1) Dry-Offset     | (2) Auto-Offset |
| (3) Running-Offset | (4) Web-Offset  |

जब पेपर रोल के माध्यम से पेपर फेड के साथ आफसेट प्रिंटिंग की जाती है तो वह कहलाती है .....

- |                 |               |
|-----------------|---------------|
| (1) ड्राई-आफसेट | (2) आटो-आफसेट |
| (3) रनिंग-आफसेट | (4) वेब-आफसेट |

**07.** Equal distant vertical and horizontal guide lines for making page layouts :

- |            |            |
|------------|------------|
| (1) Grid   | (2) Graph  |
| (3) Galley | (4) Format |

पेज ले आउट बनाने के लिए समान दूरी की लम्बवत् एवं क्षैतिज गाइड लाइन कहलाती हैं .....

- |           |             |
|-----------|-------------|
| (1) ग्रिड | (2) ग्राफ   |
| (3) गैले  | (4) फॉर्मेट |

**08.** First printing press brought to India was :

- |                       |                   |
|-----------------------|-------------------|
| (1) Off-Set press     | (2) Letter-Press  |
| (3) Lithography Press | (4) Gravure Press |

भारत में लाया गया पहला प्रिंटिंग प्रेस था..... ।

- |                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| (1) आफ सेट प्रेस     | (2) लेटर प्रेस      |
| (3) लिथोग्राफी प्रेस | (4) ग्रेव्योर प्रेस |

**09.** Words coming from mouth of a person in an illustration :

- |              |             |
|--------------|-------------|
| (1) Voice    | (2) Action  |
| (3) Balloons | (4) Bubbles |

11P/256/1

एक इलेस्ट्रेशन में किसी व्यक्ति के मुख से आता हुआ शब्द होता है :

- |           |                    |
|-----------|--------------------|
| (1) आवाज  | (2) क्रिया         |
| (3) बैलून | (4) बुल्ला (बबल्स) |

10. An impression to break the grain of paper for easy folding :

- |                |               |
|----------------|---------------|
| (1) Cut-out    | (2) Cut-flush |
| (3) Impression | (4) Creasing  |

सरलता से मोड़ने के लिए कागज के ग्रेन तोड़ने हेतु एक इम्प्रेसन को कहते हैं :

- |               |              |
|---------------|--------------|
| (1) कट आउट    | (2) कट फ्लश  |
| (3) इम्प्रेसन | (4) क्रीजिंग |

11. A rough natural edge of Hand made paper :

- |                  |                 |
|------------------|-----------------|
| (1) Un-cut Edge  | (2) Deckle Edge |
| (3) Die-cut Edge | (4) Rough Edge  |

हस्त निर्मित कागज के रफ नेचुरल किनारे को निम्न में से क्या कहते हैं ?

- |                 |              |
|-----------------|--------------|
| (1) अन कट एज    | (2) डेकिल एज |
| (3) डार्ई कट एज | (4) रफ एज    |

12. One side of a paper :

- |          |             |
|----------|-------------|
| (1) Side | (2) Page    |
| (3) Face | (4) Surface |

कागज के एक ओर के तल को कहते हैं ।

- |          |           |
|----------|-----------|
| (1) साइड | (2) पेज   |
| (3) फेस  | (4) सरफेस |

13. Screen completely etched from the highlight area of an illustration :

- |               |                  |
|---------------|------------------|
| (1) Drop out  | (2) Drop Down    |
| (3) Tone Down | (4) Lighter tone |

एक चित्र के हाई लाइट एरिया से पूर्णतया एच्छ पदों को निम्न में से क्या कहते हैं ?

- |               |                |
|---------------|----------------|
| (1) ड्रॉप आउट | (2) ड्रॉप डाउन |
| (3) टोन डाउन  | (4) लाइटर टोन  |

14. Who made Common Man in cartoons :

- |             |                  |
|-------------|------------------|
| (1) Pran    | (2) R.K. Laxman  |
| (3) Vijayan | (4) Ravi Shankar |

किसने सामान्य आदमी को कार्टून में बनाया ?

- |           |                     |
|-----------|---------------------|
| (1) प्राण | (2) आर० के० लक्ष्मण |
| (3) विजयन | (4) रविशंकर         |

15. Size of a layout of news paper is measured in :

- |            |                |
|------------|----------------|
| (1) Inches | (2) Column Cms |
| (3) Pica   | (4) Quads      |

समाचार पत्र में ले आउट के आकार को निम्न में से किसमें नापा जाता है ?

- |          |                       |
|----------|-----------------------|
| (1) इन्च | (2) कालम सेन्टीमीटर्स |
| (3) पिका | (4) क्वाड्स           |

16. Higher the number of DPI, clearer the detail :

- |                         |                        |
|-------------------------|------------------------|
| (1) True                | (2) Depends on printer |
| (3) Not on Coarse paper | (4) Not True           |

11P/256/1

डी० पी० आई० की अधिकतम संख्या वितरण को क्लीयर करती है कथन .....है ?

- |                        |                        |
|------------------------|------------------------|
| (1) सत्य               | (2) प्रिन्टर पर आधारित |
| (3) कोर्स कागज पर नहीं | (4) सत्य नहीं          |

17. Writing on walls or similar surface :

- |                 |                |
|-----------------|----------------|
| (1) Calligraphy | (2) Typography |
| (3) Graffiti    | (4) Scribbling |

दीवाल पर या उसी तरह के तल पर लिखना कहलाता है ।

- |                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| (1) काली ग्राफी | (2) टाइपोग्राफी |
| (3) ग्राफिटी    | (4) स्क्राइबिंग |

18. One GB (Gigabyte) is equal to :

- |             |             |
|-------------|-------------|
| (1) 2000 MB | (2) 1000 MB |
| (3) 1500 MB | (4) 1024 MB |

एक जी० बी० (गिगा बाइट)निम्न में से किसके समान है ?

- |                |                |
|----------------|----------------|
| (1) 2000 एम बी | (2) 1000 एम बी |
| (3) 1500 एम बी | (4) 1024 एम बी |

19. Following is a kind of Formatting an image :

- |          |          |
|----------|----------|
| (1) JPEG | (2) JPES |
| (3) PEGS | (4) EGGS |

एक इमेज की फारमेटिंग की एक किस्म निम्नलिखित में से क्या है ?

- |                |                |
|----------------|----------------|
| (1) जे पी इ जी | (2) जे पी इ एस |
| (3) पी इ जी एस | (4) इ जी जी एस |

20. Levigator is used in :

- |                         |                  |
|-------------------------|------------------|
| (1) Lithography         | (2) Gravure      |
| (3) Digital Photography | (4) Plate Making |

निम्न में से किसमें लेवीगेटर का उपयोग होता है ?

- |                       |                  |
|-----------------------|------------------|
| (1) लिथोग्राफी        | (2) ग्राव्यूर    |
| (3) डिजिटल फोटोग्राफी | (4) प्लेट मेकिंग |

21. Which is **not** in the category of print production :

- |                     |                              |
|---------------------|------------------------------|
| (1) Typography      | (2) Photo engraving          |
| (3) Colour decision | (4) Reproduction of a layout |

निम्नलिखित में कौन प्रिंट उत्पादन श्रेणी में नहीं है ?

- |                  |                             |
|------------------|-----------------------------|
| (1) टाइपो ग्राफी | (2) फोटो एन ग्रेविंग        |
| (3) कलर डिसेजन   | (4) रिप्रोडक्शन आफ ए ले आउट |

22. The largest group of Type face is :

- |            |              |
|------------|--------------|
| (1) Script | (2) Raman    |
| (3) Italic | (4) Expanded |

टाइप फेस का सबसे बड़ा समूह है :

- |               |                  |
|---------------|------------------|
| (1) स्क्रिप्ट | (2) रोमन         |
| (3) इटैलिक    | (4) एक्स पैण्डेड |

23. The term "Audience" focuses on :

- (1) The number of people contacted through media
- (2) Circulation in a specific region
- (3) Judgment by door to door survey
- (4) Personally contacting consumer



**11P/256/1**

पद आडियन्स किस पर प्रकाश डालता है ?

- (1) लोगों की संख्या जिनसे मीडिया के माध्यम से सम्पर्क किया गया
- (2) किसी विशेष क्षेत्र में संचार
- (3) दरबाँजे दरवाजे सर्वे द्वारा निर्णय
- (4) उपभोक्ता से व्यक्तिगत सम्पर्क

**24.** The limitation of news papers as an advertising media is :

- (1) Good Reproduction
- (2) Colour
- (3) Size
- (4) Short Life

एडवरटाइजिंग मीडिया के रूप में समाचार पत्र की सीमा कहलाती है :

- (1) अच्छा पुनरुत्पादन (रिप्रोडक्शन)
- (2) रंग
- (3) आकार
- (4) शार्ट लाइफ

**25.** Magazines which are bought and read chiefly by those who buy products for their own use are called :

- (1) Professional Magazines
- (2) House Magazines
- (3) Consumer Magazines
- (4) Trade Magazines

पत्रिकाएँ जो मुख्यतः उनके द्वारा खरीदी एवं पढ़ी जाती हैं जो उत्पादन को अपने उपयोगार्थ खरीदते हैं कहलाती हैं :

- (1) व्यवसायिक पत्रिकाएँ
- (2) गृहोपयोगी पत्रिकाएँ
- (3) उपभोक्ता पत्रिकाएँ
- (4) व्यापार पत्रिकाएँ

**26.** Coupons used as a sales promotion device are :

- (1) Price Reduction
- (2) Added to Price of Product
- (3) Ineffective
- (4) Price Increases

सेल्स प्रोमोशन डिवाइस के रूप में उपयोग किए गये कूपन है :

- |                   |                                |
|-------------------|--------------------------------|
| (1) मूल्य में कमी | (2) उत्पाद के मूल्य में जोड़ना |
| (3) अप्रभावशाली   | (4) मूल्य में वृद्धि           |

**27.** In Advertising "Billing" refers to :

- (1) Companies charge their clients
- (2) The manner in which the companies charge their clients
- (3) Amount a media representative charges its client
- (4) Amount of advertising placed for clients by an agency

विज्ञापन में 'बिलिंग' किससे संदर्भित होती है ?

- (1) कम्पनी अपने ग्राहकों से चार्ज करती है
- (2) तरीका जिसमें कम्पनी अपने ग्राहको से चार्ज करती है
- (3) धनराशि एक मीडिया प्रतिनिधि द्वारा अपने ग्राहकों से चार्ज करता है
- (4) एक एजेन्सी द्वारा ग्राहकों के लिए एडवर्टाइजिंग की धनराशि

**28.** A blanket cylinder is used in :

- |                   |             |
|-------------------|-------------|
| (1) Silk screen   | (2) Off-set |
| (3) Die Embossing | (4) Gravure |

एक ब्लैकेट सिलिण्डर किसमें प्रयुक्त होता है ?

- |                   |              |
|-------------------|--------------|
| (1) सिल्क स्क्रीन | (2) आफसेट    |
| (3) डाई एम्बोसिंग | (4) ग्रेव्यर |

**29.** Is the silk screen possible on a cylindrical surface :

- |                           |                     |
|---------------------------|---------------------|
| (1) Possible              | (2) Not Possible    |
| (3) Not possible in India | (4) Possible in USA |

11P/256/1

क्या सिल्क स्क्रीन एक वेलनाकार तल पर सम्भव है ?

- |                         |                       |
|-------------------------|-----------------------|
| (1) सम्भव               | (2) सम्भव नहीं        |
| (3) भारत में सम्भव नहीं | (4) यू एस ए में सम्भव |

30. A famous advertising man known for his Public Service Advertising :

- |                    |                      |
|--------------------|----------------------|
| (1) Joe Khanna     | (2) Tara Sinha       |
| (3) Pradeep Sarkar | (4) Aleyque Padamsee |

एक प्रसिद्ध एडवरटाइजिंग व्यक्ति जो अपनी लोक सेवा एडवरटाइजिंग के लिए जाना जाता है:

- |                  |                     |
|------------------|---------------------|
| (1) जोइ खन्ना    | (2) तारा सिन्हा     |
| (3) प्रदीप सरकार | (4) अलेक्व्यू पदमसी |

31. Before taking a print of litho stone, we spread :

- |           |                 |
|-----------|-----------------|
| (1) Gum   | (2) Linseed Oil |
| (3) Water | (4) Turpentine  |

लिथो स्टोन से प्रिन्ट लेने के पूर्व हम फैलाते है :

- |          |                 |
|----------|-----------------|
| (1) गोंद | (2) लिन सीड आयल |
| (3) पानी | (4) तारपीन      |

32. Sharing of meaning between sender and receiver is :

- |                                |                   |
|--------------------------------|-------------------|
| (1) Advertising Activity       | (2) Communication |
| (3) Process of sending message | (4) Transferring  |

प्रेषक एवं प्राप्त कर्ता के बीच के अर्थ में भाग लेने वाले को क्या कहते हैं ?

- |                               |                      |
|-------------------------------|----------------------|
| (1) एडवरटाइजिंग क्रिया कलाप   | (2) संचार            |
| (3) संदेश प्रेषण की प्रक्रिया | (4) स्थानान्तरण करना |

**33.** Generally Planning of an Ad. Campaign depends upon :

- |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|
| (1) Consumer Research | (2) Setting Objective |
| (3) Demographics      | (4) Life Style        |

विज्ञापन कार्यक्रम की योजना प्रायः किस पर आधारित होती है ?

- |                                     |                              |
|-------------------------------------|------------------------------|
| (1) उपभोक्ता शोध (कन्ज्यूमर रिसर्च) | (2) सेटिंग आब्जेक्टिव        |
| (3) डेमोग्राफिक्स                   | (4) जीवन शैली (लाइफ स्टाइल ) |

**34.** All of the following are the function of Illustrations except :

- (1) Attracting and selecting the desired audience
- (2) Making the message believable
- (3) Doing the main selling job
- (4) Communicating the relevant advertising idea

किसके अतिरिक्त निम्न में से सभी चित्रण (इलस्ट्रेशन) की प्रक्रिया है ?

- (1) इच्छित श्रोताओं का चयन एवं आकर्षित करना
- (2) विश्वासनीय संदेश बनाना
- (3) मुख्य विक्रय कार्य करना
- (4) विज्ञापन के सम्बन्धित विचार का संचार

**35.** Bill Gates is connected with :

- |                 |               |
|-----------------|---------------|
| (1) Films       | (2) Politics  |
| (3) Advertising | (4) Computers |

बिल गेट्स किससे सम्बन्धित है ?

- |              |               |
|--------------|---------------|
| (1) फिल्मस्  | (2) राजनीति   |
| (3) विज्ञापन | (4) कम्प्यूटर |

11P/256/1

36. An input device moves the cursor on the screen :

- |               |           |
|---------------|-----------|
| (1) Joy Stick | (2) Stick |
| (3) Mouse     | (4) disk  |

कौन सी इनपुट डिवाइस पर्दे पर कर्सर को चलाता है ?

- |                 |           |
|-----------------|-----------|
| (1) ज्वाय स्टिक | (2) स्टिक |
| (3) माउस        | (4) डिस्क |

37. Multimedia is :

- |                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| (1) Water & Oil mix     | (2) Visual & Sound      |
| (3) Negative & Positive | (4) Hardware & Software |

मल्टीमीडिया निम्न में से क्या है ?

- |                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|
| (1) पानी और तेल मिक्स       | (2) दृश्य एवं श्रव्य        |
| (3) नकारात्मक एवं सकारात्मक | (4) हार्डवेयर एवं साफ्टवेयर |

38. Gum Arabic is used in :

- |                     |                 |
|---------------------|-----------------|
| (1) Lithography     | (2) Collography |
| (3) Relief printing | (4) Collagraphy |

गम अरेबिक का उपयोग किसमें होता है ?

- |                     |                |
|---------------------|----------------|
| (1) लिथोग्राफी      | (2) कोलोग्राफी |
| (3) रिलीफ प्रिंटिंग | (4) कोलाग्राफी |

39. What helps colours to fit their correct relationship in printing :

- |           |                       |
|-----------|-----------------------|
| (1) Proof | (2) Registration Mark |
| (3) Rule  | (4) Setting           |

प्रिंटिंग में अपने सही रिश्ते को कायम करने के लिये रंगों को किससे सहायता मिलती है ?

- |                |                       |
|----------------|-----------------------|
| (1) प्रूफ      | (2) रजिस्ट्रेशन मार्क |
| (3) नियम (रूल) | (4) सेटिंग            |

40. Amitabh Bachan did modeling for :

- |                 |                     |
|-----------------|---------------------|
| (1) Rymonds     | (2) Park Avenue     |
| (3) John Miller | (4) Reid and Taylor |

अमिताभ बच्चन ने किसके लिए माडलिंग किया ?

- |               |                    |
|---------------|--------------------|
| (1) राइमण्ड्स | (2) पार्क एव्यन्यू |
| (3) जान मिलर  | (4) रीड एण्ड टेलर  |

41. Vodafone has taken which company :

- |              |            |
|--------------|------------|
| (1) Hutch    | (2) Nokia  |
| (3) Reliance | (4) Airtal |

वोडाफोन ने किस कम्पनी को लिया है ?

- |              |            |
|--------------|------------|
| (1) हच्च     | (2) नोकिया |
| (3) रिलायन्स | (4) एअरटेल |

42. Shahruk Khan and M.S. Dhoni appeared together in ad. of :

- |              |                |
|--------------|----------------|
| (1) Sony     | (2) Kelvinator |
| (3) Videocon | (4) LG         |

शहरूख खान एवं एम० एस० धोनी किसके विज्ञापन में एक साथ दिखाई दिये थे ?

- |               |                |
|---------------|----------------|
| (1) सोनी      | (2) केल्विनेटर |
| (3) वीडियोकान | (4) एल जी      |

43. Headline must :

- (1) Be included in every Ad.
- (2) Not be included in TV Ad.
- (3) Not necessarily be included in every Ad
- (4) Be less than eight words to be effective

**11P/256/1**

हेड लाइन किसमें अवश्य चाहिए ?

- (1) प्रत्येक विज्ञापन में सम्मिलित होना
- (2) टी०वी० विज्ञापन में नहीं शामिल होना
- (3) प्रत्येक विज्ञापन में सम्मिलित होना आवश्यक नहीं
- (4) प्रभावकारी होने के लिए आठ शब्दों से कम होना

**44.** ASA stands for :

- (1) American Statistical Association
- (2) American Standard Association
- (3) American Soldiers Association
- (4) American Scientists Association

ASA किसका संक्षिप्त रूप है

- (1) अमेरिकन स्टैटिस्टिकल एसोसियेशन
- (2) अमेरिकन स्टैंडर्ड एसोसियेशन
- (3) अमेरिकन सोल्जर्स एसोसियेशन
- (4) अमेरिकन साइंटिस्ट्स एसोसियेशन

**45.** Extra page that folds out and gives an ad. big space :

- (1) Spread out
- (2) Folder ad.
- (3) Bleed page
- (4) Gate fold

अतिरिक्त पृष्ठ जो मोड़ा जाता है और विज्ञापन को बड़ी जगह देता है कहलाता है .....

- (1) स्प्रेड आउट
- (2) फोल्डर एड
- (3) ब्लीड पेज
- (4) गेटफोल्ड

**46.** Calligraphy is :

- (1) Decorative Writing
- (2) Early Photography
- (3) Egyptian Writing
- (4) Devnagari Script

काली ग्राफी है.....।

- |                       |                        |
|-----------------------|------------------------|
| (1) डेकोरेटिव राइटिंग | (2) अरली फोटो ग्राफी   |
| (3) इजिप्शियन राइटिंग | (4) देवनागरी स्क्रिप्ट |

47. ESPN(TV Channel) stands for :

- (1) Eastern Sports Pacific Network
- (2) Eastern & South Pacific Network
- (3) Eastern & Sports Power Network
- (4) Eastern Star Power Network

इ०एस०पी०एन० किसका संक्षिप्त रूप है ?

- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| (1) इस्टर्न स्पोर्टस पैसिफिक नेटवर्क   | (2) इस्टर्न एण्ड साउथ पैसिफिक नेटवर्क |
| (3) इस्टर्न एण्ड स्पोर्टस पावर नेटवर्क | (4) इस्टर्न स्टार पावर नेटवर्क        |

48. Advertising effectiveness can be measured through the use of :

- |                          |                   |
|--------------------------|-------------------|
| (1) Demographics         | (2) Marketing Mix |
| (3) Technical Evaluation | (4) Feed Back     |

विज्ञापन प्रभावकारिता किसके उपयोग के माध्यम से नापी जा सकती है ?

- |                         |                      |
|-------------------------|----------------------|
| (1) डेमोग्राफिक्स       | (2) मार्केटिंग मिक्स |
| (3) टेक्निकल इवैल्यूएशन | (4) फीड बैक          |

49. Which one of the following generally occurs first in the planning of an Advertising Campaign :

- |                        |                         |
|------------------------|-------------------------|
| (1) Consumer Research  | (2) Creating Visuals    |
| (3) Setting Objectives | (4) Concept Development |

किसी विज्ञापन कार्यक्रम की योजना में निम्न में से प्रायः क्या पहले होता है ?

- |                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| (1) कन्ज्यूमर रिसर्च    | (2) क्रिएटिंग विजुअल्स  |
| (3) सेटिंग आब्जेक्टिव्स | (4) कन्सेप्ट डेवलपमेन्ट |



**11P/256/1**

**50.** Depth of Field is used in :

- |                        |                       |
|------------------------|-----------------------|
| (1) Painting Landscape | (2) Metal Casting     |
| (3) Photography        | (4) Creating Contrast |

फील्ड की गहराई का प्रयोग होता है :

- |                        |                           |
|------------------------|---------------------------|
| (1) पेंटिंग लैण्डस्कैप | (2) मेटल कास्टिंग         |
| (3) फोटोग्राफी         | (4) क्रियेटिंग कन्ट्रास्ट |

## अभ्यर्थियों के लिए निर्देश

(इस पुस्तिका के प्रथम आवरण पृष्ठ पर तथा उत्तर-पत्र के दोनों पृष्ठों पर केवल नीली-काली बाल-प्वाइंट पेन से ही लिखें)

1. प्रश्न पुस्तिका मिलने के 10 मिनट के अन्दर ही देख लें कि प्रश्नपत्र में सभी पृष्ठ मौजूद हैं और कोई प्रश्न छूटा नहीं है। पुस्तिका दोषयुक्त पाये जाने पर इसकी सूचना तत्काल कक्ष-निरीक्षक को देकर सम्पूर्ण प्रश्नपत्र की दूसरी पुस्तिका प्राप्त कर लें।
2. परीक्षा भवन में लिफाफा रहित प्रवेश-पत्र के अतिरिक्त, लिखा या सादा कोई भी खुला कागज साथ में न लायें।
3. उत्तर-पत्र अलग से दिया गया है। इसे न तो मोड़ें और न ही विकृत करें। दूसरा उत्तर-पत्र नहीं दिया जायेगा। केवल उत्तर-पत्र का ही मूल्यांकन किया जायेगा।
4. अपना अनुक्रमांक तथा उत्तर-पत्र का क्रमांक प्रथम आवरण-पृष्ठ पर पेन से निर्धारित स्थान पर लिखें।
5. उत्तर-पत्र के प्रथम पृष्ठ पर पेन से अपना अनुक्रमांक निर्धारित स्थान पर लिखें तथा नीचे दिये वृत्तों को गाढ़ा कर दें। जहाँ-जहाँ आवश्यक हो वहाँ प्रश्न-पुस्तिका का क्रमांक तथा सेट का नम्बर उचित स्थानों पर लिखें।
6. ओ० एम० आर० पत्र पर अनुक्रमांक संख्या, प्रश्नपुस्तिका संख्या व सेट संख्या (यदि कोई हो) तथा प्रश्नपुस्तिका पर अनुक्रमांक और ओ० एम० आर० पत्र संख्या की प्रविष्टियों में उपरिलेखन की अनुमति नहीं है।
7. उपर्युक्त प्रविष्टियों में कोई भी परिवर्तन कक्ष निरीक्षक द्वारा प्रमाणित होना चाहिये अन्यथा यह एक अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
8. प्रश्न-पुस्तिका में प्रत्येक प्रश्न के चार वैकल्पिक उत्तर दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के वैकल्पिक उत्तर के लिए आपको उत्तर-पत्र की सम्बन्धित पंक्ति के सामने दिये गये वृत्त को उत्तर-पत्र के प्रथम पृष्ठ पर दिये गये निर्देशों के अनुसार पेन से गाढ़ा करना है।
9. प्रत्येक प्रश्न के उत्तर के लिए केवल एक ही वृत्त को गाढ़ा करें। एक से अधिक वृत्तों को गाढ़ा करने पर अथवा एक वृत्त को अपूर्ण भरने पर वह उत्तर गलत माना जायेगा।
10. ध्यान दें कि एक बार स्याही द्वारा अंकित उत्तर बदला नहीं जा सकता है। यदि आप किसी प्रश्न का उत्तर नहीं देना चाहते हैं, तो संबंधित पंक्ति के सामने दिये गये सभी वृत्तों को खाली छोड़ दें। ऐसे प्रश्नों पर शून्य अंक दिये जायेंगे।
11. रफ कार्य के लिए प्रश्न-पुस्तिका के मुखपृष्ठ के अंदर वाला पृष्ठ तथा उत्तर-पुस्तिका के अंतिम पृष्ठ का प्रयोग करें।
12. परीक्षा के उपरान्त केवल ओ एम आर उत्तर-पत्र परीक्षा भवन में जमा कर दें।
13. परीक्षा समाप्त होने से पहले परीक्षा भवन से बाहर जाने की अनुमति नहीं होगी।
14. यदि कोई अभ्यर्थी परीक्षा में अनुचित साधनों का प्रयोग करता है, तो वह विश्वविद्यालय द्वारा निर्धारित दंड का/की, भागी होगा/होगी।